

PROYECTOS NO PRODUCTIVOS	
Criterios de valoración	Puntuación
1. Viabilidad del proyecto y coherencia con la estrategia (máximo apartado)	15
1.1 Viabilidad técnica	5
1.2 Viabilidad económica o financiera	5
1.3 Coherencia con la estrategia	5
2. Características de la persona o entidad promotora	10
2.1 Proyectos propuestos por un conjunto de entidades promotoras vinculadas al sector pesquero	10
2.2 Proyectos propuestos por una entidad promotora vinculada al sector pesquero	5
2.3 Proyecto propuesto por una persona de alta en el sector pesquero	5
2.4. Proyecto propuesto por entidades públicas con experiencia demostrada en este ámbito, en alianza con el sector pesquero	5
2.5 Proyecto propuesto por entidades públicas con experiencia demostrada en este ámbito, en alianza con el sector pesquero	5
3. Creación o mantenimiento de empleo	15
3.1 Dos o mas puestos de trabajo creados	15
3.2 Un puesto de trabajo creado	10
3.3 Mantenimiento de empleos	5
3.4 Destinatarios de la creación de empleo pertenecen al sector pesquero	5
3.5 El empleo creado supone una reducción de brechas laborales de género	5
4. Iniciativas integradoras de personas del sector pesquero, jóvenes y mujeres y otros colectivos desfavorecidos, y creadoras de bienestar social y calidad de vida	10
4.1 Personas que trabajan en el sector pesquero	5
4.2 Personas discapacitadas o con problemas de integración social	5
4.3 Mujeres o jóvenes (edad <30 años)	5
4.4 Pertenencia a colectivos desfavorecidos: parados de larga duración o mayores de 55 años, discapacitados (+33% de discapacidad) (máximo 2 puntos por criterios).	6
4.5 Impacto estimado del proyecto sobre calidad de vida y bienestar social.	5
5. Impacto del proyecto sobre el patrimonio cultural y medioambiental de la zona de pesca	10
5.1 Iniciativas que mejoren la imagen pública así como el conocimiento de la pesca artesanal y su patrimonio cultural, especialmente aquellas que tengan carácter integrador con iniciativas de comercialización y restauración.	10
5.2 Iniciativas enfocadas a la difusión del patrimonio marítimo y pesquero hacia los escolares	5
5.3 Iniciativas de activación patrimonial de los recursos vinculados a la pesca artesanal sobre el territorio, incluyendo iniciativas de musealización	5
5.4 Iniciativas que difundan información sobre las cualidades de los recursos pesqueros de la isla, orientadas a la promoción de una alimentación saludable	5
5.5 Proyectos que promuevan el conocimiento del medio litoral	10
5.6 Iniciativas que promuevan la conservación del medio litoral y la participación de las poblaciones ligadas con la pesca y la acuicultura en el proceso	10

6. Impacto del proyecto sobre comunidades pesqueras, el desarrollo local, el capital humano y la gobernanza	10
6.1 Proyectos que busquen la detección de buenas prácticas y los programas de intercambio de experiencias entre organizaciones pesqueras y GALPS's en Canarias y otras zonas del estado, con el fin de mejorar la capacidad de las organizaciones de la isla	10
6.2 Proyectos enfocados a mejorar la gestión de las organizaciones pesqueras optimizando el uso de las TIC	5
6.3 Programas de formación en capacidades organizativas y de liderazgo enfocado a personas involucradas en las organizaciones pesqueras	5
6.4 Proyectos que promuevan la formación de las personas vinculadas a la pesca y a la acuicultura en competencias demandadas por el sector	10
6.5 Proyectos enfocados a formar a personas vinculadas a la pesca y a la acuicultura en las competencias necesarias para la diversificación hacia el pescaturismo y el turismo pesquero.	10
6.6 Proyectos enfocados a facilitar la formación vinculada con la seguridad del mar	5
7. Proyectos encaminados a mejorar la comercialización de los productos de pesca artesanal	20
7.1 Proyectos enfocados a diferenciar en el mercado los productos de la pesca artesanal mediante marcas colectivas y otras iniciativas	5
7.2 Análisis de mercado de productos pesqueros enfocados al desarrollo de nuevos productos y estrategias de mercado	5
7.3 Mejora de los modelos de comercialización y desarrollo de nuevos canales para los productos de la pesca artesanal	5
7.4 Estudios de viabilidad de nuevos productos y preparaciones relacionadas con la pesca artesanal	5
8. Proyectos encaminados a favorecer la diversificación de actividades	20
8.1 Proyectos que diseñen productos y rutas de turismo pesquero y pescaturismo	10
8.2 Proyectos que faciliten la entrada de los productos de pesca artesanal y la acuicultura en la restauración y la hostelería	10
8.3 Proyectos que busquen sinergías entre pesca y acuicultura para buscar nuevas oportunidades de empleo	5
9. Proyectos que atiendan a la definición de estrategias de mitigación del cambio climático y de mejora en la gestión de los recursos	20
9.1 Diseño de proyectos de implantación, auditorías energéticas y diseño de nuevas instalaciones más eficientes de refrigeración o producción de hielo, estudiando el uso de energías renovables	10
9.2 Evaluación y seguimiento de los riesgos que supone el cambio climático en el contexto insular y desarrollo de estrategias para mitigarlos	10
9.3 Proyectos enfocados a mejorar la gestión de los recursos pesqueros y la salud de los ecosistemas	10
TOTAL VALORACIÓN	130